



ALZURA.COM

Automotive B2B Marketplace & Procurement Platform

PRESSEMITTEILUNG

[ALZURA optimiert Marktplatzfunktion](#)

Effizienterer Verkauf von Restbeständen für Händler

[Kaiserslautern, 17.03.2025:](#) Die B2B-Plattform ALZURA hat ihre Marktplatzfunktion weiterentwickelt, um den Verkauf von Restbeständen für Händler und Werkstätten noch einfacher und schneller zu gestalten. Ab sofort können gewerbliche Nutzer Fehlbestellungen sowie Lagerbestände von PKW-, Zweirad-, Transporter-, LKW- und Spezialreifen sowie Stahlfelgen effizienter einstellen und gegen eine geringe Transaktionsgebühr direkt an andere Händler weiterverkaufen.

Ein zentrales Update ist die Integration des Marktplatzmodus in die bestehende Produktsuche. Händler finden und verkaufen Marktplatzartikel nun direkt über die gewohnte Suchfunktion – eine separate Suche entfällt. Dieser nahtlose Wechsel zwischen der regulären Produktsuche und dem Marktplatzmodus vereinfacht die Verkaufsabwicklung erheblich und spart wertvolle Zeit.

Schneller verkaufen mit neuen Filtern

Der Verkaufsprozess bleibt gewohnt einfach: Im Marktplatzmodus wählt der Verkäufer den passenden Artikel aus, hinterlegt Preis und Stückzahl - und mit wenigen Klicks ist das Angebot online. Zwei neue Filter optimieren den Verkaufsprozess zusätzlich: Einer erleichtert das Auffinden von Artikeln ohne aktive Anbieter, der andere ermöglicht eine effiziente Verwaltung der eigenen Verkaufsangebote.



ALZURA.COM

Automotive B2B Marketplace & Procurement Platform

Für mehr Transparenz werden Marktplatz-Artikel in der Lieferantenübersicht farblich hervorgehoben. Standardisierte Lieferbedingungen sorgen zudem für eine reibungslose Abwicklung.

Flexible Verkaufsoptionen und Selbstabholfunktion

Der Verkaufspreis eines Angebots ist standardmäßig für 14 Tage gültig, kann aber jederzeit verlängert oder angepasst werden. Zusätzlich haben Händler die Möglichkeit, mit Käufern individuelle Zahlungsarten wie Rechnungskauf, Vorkasse, PayPal oder SEPA-Lastschrift zu vereinbaren.

Ein weiteres praktisches Feature ist die Selbstabholfunktion: Wird sie vom Verkäufer aktiviert, sehen Käufer im Umkreis von 20 Kilometern ein entsprechendes Symbol. Zudem erscheint der Anbieter im Express-Tab für Händler in der Nähe – für eine besonders schnelle und unkomplizierte Abwicklung.

Über ALZURA

Das eCommerce Unternehmen ALZURA AG ist mit einem engagierten Team von rund 300 Kolleginnen und Kollegen Motor für zukunftsweisende Innovationen und treibende Kraft für den digitalen Wandel im Handel. Unser Geschäftsbereich B2B Marketplace umfasst unter anderem Europas größte B2B-Einkaufsplattform für die Automotive-Branche. Mit unserer innovativen Plattform LOCAL.ONE und der dazugehörigen App schlagen wir die Brücke zwischen lokalen Händlern, Dienstleistern und der Online-Welt. Darüber hinaus bietet unser Geschäftsbereich eBusiness Software eine Software-Suite speziell für die Digitalisierung der



ALZURA.COM

Automotive B2B Marketplace & Procurement Platform

Automobilindustrie. Mit unserem Medienkanal Automotive Insights informieren wir die Automotive-B2B-Branche umfassend und aktuell.

Pressekontakt

Torsten Kühne

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

ALZURA AG / ALZURA B2B Marktplatz

Gewerbegebiet Sauerwiesen

67661 Kaiserslautern, Germany

Mail: torsten.kuehne@alzura.com

Telefon: +49 6301-600 1005