

Mächtig ins Rollen gekommen

Die Kaiserslauterer Unternehmensgruppe Tyre24 ist zehn Jahre alt und inzwischen Marktführer im deutschen Online-Reifenhandel. Die Firma entwickelte sich vom Zwei-Mann-Betrieb zum internationalen Unternehmen mit 180 Mitarbeitern und einem Jahresumsatz von 17,5 Millionen Euro.

Das Geschäft ist mächtig ins Rollen gekommen, erfuhren gestern Oberbürgermeister Klaus Weichel und der Geschäftsführer der Wirtschaftsförderungsgesellschaft (WFG), Walter Scherer, bei ihrem Firmenbesuch im Technopark in Siegelbach. Das Bürogebäude ist seit 2011 Firmensitz der Tyre24-Gruppe. Von hier aus werde künftig das gesamte Europageschäft gesteuert, kündigte der Gründer und geschäftsführende Gesellschafter des Unternehmens, Michael Saitow, an. Noch in diesem Jahr will der Firmenchef Tyre24 zur Aktiengesellschaft machen.

Tyre24 sei in Deutschland die bedeutendste Reifen-Plattform im Internet, berichtete Saitow. Das Kaiserslauterer Unternehmen bietet ein Online-Portal, auf dem Hersteller und Großhändler von Reifen und Felgen ihre Angebote abgeben und die Einzelhändler die Preise vergleichen und Waren bestellen können. Nach Auskunft Saitows nutzen inzwischen 450 Großhändler und Hersteller auf der einen Seite und mehr als 30.000 Fachhändler die Online-Plattform Tyre24.de. Der Markt beschränkt sich schon lange nicht mehr auf Deutschland, wie der Firmenchef betonte. Tyre24-Niederlassungen gibt es in Polen, Frankreich, Österreich, Belgien, Luxemburg, Norwegen, Schweden, Däne-

mark, den Niederlanden und seit diesem Jahr in Italien und Spanien. Bereits 2012 ging Tyre24 auf den US-amerikanischen Markt.

Neben der Plattform für den Groß- und Einzelhandel bietet die Lauterer Unternehmensgruppe auch eine Suchmaschine für den Endkunden an. Sie heißt „reifen-vor-ort.de“ und bietet jedem die Möglichkeit, sich über die Reifenpreise bei Händlern in der Region zu

informieren und die Pneu zu bestellen. Insgesamt unterbreiteten auf dieser Plattform mehr als 8000 Händler ihre Angebote, sagte Saitow. Und die Suchmaschine sei sehr gefragt. „Im Sekundentakt tackern die Bestellungen“, erläuterte der Firmenchef. Monatlich würden mehr als eine Million Kunden „reifen-vor-ort.de“ nutzen.

Neben den Suchmaschinen im Internet zählen Tyre24 einige weitere

Firmen zur Unternehmensgruppe, darunter eine Werbeagentur, die Fachzeitschrift „reifenwelt“ und der Alurad-Hersteller Azev, der seit vergangem Jahr in einer neuen Hall im Industriegebiet Nord produziert.

Das im Jahr 2002 gegründete Unternehmen ist stetig gewachsen. Allein im vergangenen Jahr stieg der Umsatz der Gruppe nach Auskunft Saitows um 30 Prozent. Bei der Suchmaschine für Endkunden habe sich die Zahl der Nutzer verdoppelt. Den Jahresumsatz 2012 beziffert der Geschäftsführer auf 17,5 Millionen Euro, die Zahl der Mitarbeiter auf 180. Saitow rechnet mit einem weiteren Wachstum. „Mittelfristig werde die künftige Aktiengesellschaft wohl bis zu 500 Mitarbeiter zählen, zeigte sich der Firmenchef zuversichtlich. Schwierig sei es, genügend qualifizierte Mitarbeiter zu finden. Saitow: „Wir könnten 60 Softwareentwickler einstellen.“

Oberbürgermeister Klaus Weichel zeigte sich beeindruckt von der „rasanten positiven Entwicklung des Kaiserslauterer Unternehmens“. Der Internet-Auftritt von Tyre24 sei für „das Standortmarketing“ der Stadt von großer Bedeutung. Auch der Geschäftsführer der Wirtschaftsförderungsgesellschaft würdigte das Wachstum der Firma. Tyre24 gehöre zu den „Stars in Kaiserslautern“. (hwm)



Michael Saitow, geschäftsführender Gesellschafter von Tyre 24 (links), und Oberbürgermeister Klaus Weichel vor dem Firmensitz in Siegelbach. Noch in diesem Jahr will der Firmenchef Tyre24 zur Aktiengesellschaft machen.

FOTO: VIEW