



News 18.05.2016

Das Abo für den Autoreifen

Eine neue Art der Reifennutzung bietet die ZTyre GmbH. Autofahrer müssen Reifen nicht mehr kaufen, sie können sie gegen eine Monatsgebühr abonnieren. Dem Handel winkt eine garantierte Marge von 25 Prozent. Auf der Messe "Reifen" in Essen wird das Konzept der Öffentlichkeit vorgestellt.



Autofahrer, die ein solches Abo abschließen, müssen ihre Reifen nicht mehr kaufen, sondern können sie gegen eine Monatsgebühr ab 4,99 Euro abonnieren. Diese neue Form der Reifennutzung lässt sich mit einer Flatrate für ein Handy vergleichen. Der Kunde vermeidet hohe Anschaffungskosten und kommt trotzdem in den Genuss einer Reifenversicherung im Falle von Reifenschäden.

"Aber auch für den Händler bringt das System Vorteile", verspricht Stephan Nungess,

Geschäftsführer der Z-Tyre GmbH. Die Betreiber des Reifen-Abos, die Alzura GmbH und die Z Tyre GmbH, garantieren eine Handelsmarge von 25 Prozent. Darüber hinaus überwinde die Reifen-Flatrate das Branchenproblem der Saisonalität, weil es antizyklische Einnahmen auch in verkehrsschwachen Zeiten sicherstelle. Der Reifenkauf im Abo Modell bilde außerdem ein starkes Bindeglied – Ausdruck dafür ist eine Kundenkarte – zwischen dem Kunden und dem Händler, woraus sich Zusatzgeschäfte generieren lassen. Das Lagerisiko mit dem Nachteil der Kapitalbindung entfalle für den Handel, weil die Ware aus einem Zentrallager binnen 24 Stunden geliefert werden könne. Damit entfalle auch das DOT-Risiko.

"Das Konzept ist bisher sehr gut im Markt aufgenommen worden", erklärt Stephan Nungess. Um die Funktionsweise des Abos interessierten Händlern zu erklären, steht die Alzura- und Z Tyre-Mannschaft die ganze Messe über vom 24. bis zum 27. Mai in Halle 3, Stand 3C10, in persönlichen Gesprächen zur Verfügung. (jg)