



Genfer Autosalon

Automobiler Glanz

S. 39



Hankook

Technotrac eröffnet

S. 66



Offroad

Allrad-Boom

S. 84



Reifen 1+

Gemeinsam leistungsfähiger S. 98

50 JAHRE UNIROYAL

Wir feiern.
Sie profitieren.
Ihre Kunden gewinnen.

Verlosung von
9 x 1.000 €
Reisegutscheinen
unter allen Teilnehmern.

Aktionszeitraum
ab 15.03.2017 auf
www.uniroyal.de

 **DER REGENREIFEN UNIROYAL**

**Zufrieden
oder Geld zurück!**

Überzeugend – für Ihre Kunden.
Aktionszeitraum: 01.01. – 31.12.2017
www.uniroyal-garantie.de




Uniroyal®. Eine Marke von Continental.

* Unter Exklusivlizenz in Europa

IT-Spezial
Digitale Neuheiten ab Seite 52

OMEKO

Skalierbare Shopsoftware

Die omeco GmbH, ein Unternehmen der SAITOW AG, hat auf der Internet World mit zwei Premieren die Nähe zum Kunden gesucht: Exklusiv vorgestellt wurden in München die Alpha-Version der neu entwickelten Shopsoftware omecocloud – sowie die Version 7.0 der eCommerce Software MONDO MEDIA.

Mit omecocloud hat das Unternehmen aus Kaiserslautern eine Shopsoftware entwickelt, die das Online-Shopping schneller, benutzerfreundlicher und effizienter gestaltet. Die Software-Architektur von omecocloud basiert auf sogenannten Microservices und erlaubt damit, omecocloud skalierbar in der Cloud zu betreiben. Somit ermöglicht omecocloud den Betrieb vom kleinsten Webshop mit zehn Produkten bis hin zum Enterprise-System mit mehreren hunderttausend Artikeln im Artikelstamm. Die Shopsoftware unterstützt durch Verwendung von Responsive-Layout mobile Endgeräte. Dies gilt sowohl für das Frontend, in dem der Kunden einkauft, als auch für das Backend, das dem Shopbetreiber als Verwaltungsoberfläche dient. Die Anwender sollen von einer durchgehenden Integration der Shop- und Webseiteninhalte profitieren. Die Software unterscheidet

dabei nicht zwischen statischen Webseiten und dynamischen Shopseiten. Beides entstammt einem integrierten Vorlagen-Editor, der es erlaubt, die Gestaltung im Backend per Drag&Drop Prinzip selbst zu erstellen und mit Inhalten aufzufüllen. Neben der omecocloud präsentierte das Unternehmen auf der Internet World 2017 auch das neueste Release 7.0 von MONDO MEDIA. Mit der neuen Version unterstützt die Shopsoftware durch Verwendung von Responsive-Layout jetzt mobile Endgeräte. Der Live Editor wurde in voller Funktion erhalten. omeco bietet die Shopsoftware MONDO MEDIA in drei Projektpaketen an. Alle drei Pakete verbinden die kompletten Funktionen eines Internetshops mit einer Warenwirtschaft in einer Standardsoftware, die auf Lizenzbasis zu einem monatlichen Mietbetrag genutzt werden kann.

(kle)

Die serviceorientierte Software-Architektur basiert auf sogenannten Microservices.

