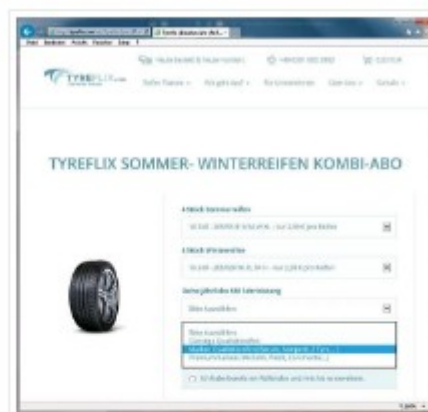


## Aus dem Alzura- wird das Tyreflix-Reifenabo

Mittwoch, 24. Mai 2017 | 0 Kommentare

Im vergangenen Frühjahr hat die Saitow AG zusammen mit der zur Zenises-Gruppe gehörenden Z-Tyre GmbH eine Reifenflatrate an den Start gebracht. Wurde Verbrauchern die Nutzung von Winter- oder Sommerreifen bzw. die Kombination beider Reifengattungen im saisonalen Wechsel im (Kombi-)Abo bisher unter dem Namen „Alzura“ angeboten, so ist der Name jüngst in „Tyreflix“ abgeändert worden. Wie Michael Saitow gegenüber der NEUE REIFENZEITUNG erläutert, hat das damit zu tun, dass beim Start des Angebotes vor gut einem Jahr alles recht fix gehen sollte und man daher auf einen Namen zurückgriff, für den sein Unternehmen ohnehin schon fast weltweit die Markenrechte hält bzw. nahezu sämtliche Domains dieser Bezeichnung registriert hat. „Wir wollten schnell starten und uns dann bis zum nächsten größeren Relaunch Gedanken über einen neuen Markennamen machen“, erklärt der CEO der Saitow AG. Und in der Tat gibt es außer dem Namen durchaus noch die eine oder andere weitere Neuerung rund um die zugehörige Plattform unter [www.tyreflix.com](http://www.tyreflix.com) sowie die zugehörige im April „als Start-up“ gegründete Tyreflix GmbH, an der wiederum die Saitow AG freilich 100 Prozent der Anteile halte. [christian.marx@reifenpresse.de](mailto:christian.marx@reifenpresse.de)



*Alles noch im Fluss. Unter anderem haben Kunden nun beim Reifenabo auch die Wahl zwischen Produkten in den drei Abstufungen Qualitätsreifen, Markenqualitätsreifen und Premiummarken, wobei die unterste in Zukunft vielleicht sogar noch wegfallen könnte*

Potenzial für ein Reifenabo							
Können Sie sich vorstellen eine Reifenflatrate zu nutzen?							
	Fahrzeug gekauft		Fahrzeugalter in Jahren				Gesamt
	neu	gebraucht	0-3	4-7	8-10	>10	
Ja, auf jeden Fall	22%	12%	32%	20%	14%	6%	17%
Eher ja	43%	38%	42%	43%	45%	34%	41%
Eher nein	28%	40%	17%	29%	33%	49%	33%
Nein, auf keinen Fall	8%	10%	9%	8%	8%	10%	9%

Quelle: BBE/Kfz-Betrieb

NRZ 5/2017

Laut dem jüngsten sogenannten Trend-Tacho der Kraftfahrzeugüberwachungsorganisation freiberuflicher Kfz-Sachverständiger e.V. (KÜS) und der Zeitschrift Kfz-Betrieb ist im Markt durchaus „Kundenpotenzial“ für eine Reifenflatrate vorhanden – insbesondere bei Fahrern jüngerer Autos