

## **PRESSEMITTEILUNG**

Mehrwert überzeugt Händler

### **Tyre24: Premium-Account stößt auf große Zustimmung**

Kaiserslautern, den 04.07.2018: Vier Monate nach der Einführung des neuen Preissystems zieht Tyre24 ein positives Zwischenfazit. Besonders der neue Premium-Account, der für den Handel einen nochmals erleichterten Eintritt in die digitale Welt des eCommerce und weitere Mehrwerte bietet, wird sehr gut angenommen. Bei dem neuen Preismodell wurde der ehemalige Tyre24-Vollzugang in Basic-Account umbenannt. Für Werkstätten, Reifenhändler und Autohäuser, die das gesamte KnowHow nutzen möchten, wurde der Premium-Account geschaffen. "Wir bieten mit dem Premium-Account unseren Kunden einen Mehrwert an, der genau das spiegelt was sie sich wünschen. Die Kunden können entscheiden, ob sie weiterhin den gewohnten Zugang für 22 Euro monatlich oder den neuen Premium-Account mit deutlichen Vorteilen für 59 Euro nutzen möchten. Und nach vier Monaten können wir sagen, dass der Premium-Account die richtige Entscheidung war. Die Vorteile für unsere Kunden sind so groß, sodass sich immer mehr für den Account entscheiden und letztlich davon auch profitieren. Die Rückmeldungen von unseren Premium-Account-Nutzern sind jedenfalls sehr positiv ", so Michael Saitow, CEO und Gründer der SAITOW AG.

Unter den Tyre24-Kunden, die sich bisher für den Premium-Account entschieden haben, finden sich viele, die auch bei den Partnerportalen Reifen-vor-ort.de oder Autoreparaturen.de gelistet sind, da ein hohes Einsparpotential gewährleistet ist. So belaufen sich mit dem Premium-Account die Provisionsgebühren pro erfolgreicher

Auftragsvermittlung nur noch auf 2,9 % (Bruttoauftragswert) - 50 % weniger als im Basic-Account.

Hinzu kommen weitere Vorteile: Durch einen Käuferschutz wird den Händlern ihr Geld zurückerstattet, wenn ein Artikel nicht eintrifft oder nicht wie beschrieben ist. Eine Stornierung entfällt dadurch. Weiterhin profitieren diese von einer Bestpreisgarantie. Für den Fall, dass der Händler ein identisches Produkt des gleichen Lieferanten auf einem anderen Marktplatz günstiger findet und das Produkt trotzdem auf Tyre24 kauft, bekommt er den Differenzbetrag erstattet. Für die Plattform ist die Bestpreisgarantie auch ein gutes Mittel um sicherstellen, dass ein Lieferant das Portal und damit die Kunden nicht benachteiligt.

Zudem fallen bei Bestellungen von kleinen Mengen keine zusätzlichen Versandgebühren an - die Händler bleiben somit geschäftlich immer flexibel. Zu den Besonderheiten zählt auch die Priorisierung bei den Lieferanten. Bei Auftragsbearbeitung und Versand werden Nutzer den restlichen Aufträgen vorgezogen. Bei Bestellung bis 13:00 Uhr erfolgt der Versand noch am gleichen Tag - auch während der Saison. Die Händler bekommen somit schneller die Waren und können die Kundenbestellungen schneller abwickeln.

Inklusive sind ebenfalls eine Multi-User Lizenz sowie die kostenlose Nutzung der Tyre24 Reifen und Verschleißteile Apps.



Der Tyre24 **Premium-Account**  
Vorteile, die sich auszahlen

- ✔ Multi-User-Lizenz
- ✔ Autoreparaturen.de Profilstung
- ✔ Käuferschutz<sup>2</sup> und Bestpreisgarantie<sup>3</sup>
- ✔ tyre.one Profilstung
- ✔ reifen-vor-ort.de Profilstung

€ **59,-** / mtl.<sup>1</sup>

[INFOS ZUM PREMIUM-ACCOUNT](#)

Telefonisch unter +49 6301 600 2000

TecAlliance  
Reifen und Verschleißteile

## **Über die SAITOW AG**

Die SAITOW AG ist ein international agierendes IT-Unternehmen mit 300 Mitarbeitern an mehreren europäischen Standorten. Das Kerngeschäft ist die Herstellung, der Vertrieb und der Betrieb von eCommerce Systemen. Seit 16 Jahren entwickeln hier Spezialisten Software, Web-Applikationen und Online-Plattformen, die zu den erfolgreichsten ihrer Branche zählen. Alle Elemente – von der Webseite, den Anbindungen an Warenwirtschaftssysteme, den Schnittstellen zum Datenaustausch unterschiedlichster Datenbankstrukturen bis hin zu eigenen Bezahlssystemen werden inhouse programmiert, getestet und gehostet. Die SAITOW AG wickelt über 100.000 Transaktionen täglich über die Server ab, genießt dabei das Vertrauen von rund 75.000 Kunden. Der Geschäftsbereich Alzura.com ist eine der größten branchenspezifischen B2B-Plattformen in Europa mit etwa 2.000 Lieferanten und 40.000 Gewerbekunden. Tyre24.alzura.com deckt dabei die Branche "Reifen, Felgen, Werkstatzzubehör und Verschleißteile" ab und wird von Reifenhändlern, Autohäusern und Werkstätten in Europa als Einkaufsportale genutzt.

## **Pressekontakt**

Torsten Kühne  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
SAITOW AG  
Gewerbegebiet Sauerwiesen  
Technologie-Park I & II  
67661 Kaiserslautern, Germany  
Mail: [torsten.kuehne@saitow.ag](mailto:torsten.kuehne@saitow.ag)  
Telefon: +49 6301-600 1005