

PRESSEMITTEILUNG

B2B-Plattform befragt Kunden

Händler europaweit zufrieden mit Tyre24

Kaiserslautern, 18.02.2019: Die angeschlossenen Händler der nach DIN ISO zertifizierten B2B-Plattform Tyre24 schätzen europaweit die Übersichtlichkeit der Website, die ein effizientes Arbeiten ermöglicht. Zudem wurden die neuen Accounts (Basic- und Premium-Account) gut angenommen. Das ist das Ergebnis einer repräsentativen Kundenumfrage, die zu Beginn der Winterreifensaison stattfand. Fünfzig Prozent der europaweit gelisteten Händler mit Basic-Account und Premium-Account wurden nach dem Zufallsprinzip befragt. Im Fokus der Befragung standen unter anderem Aspekte hinsichtlich der Nutzung, Usability und der allgemeinen Markenwahrnehmung.

Erfreulich war die rege Teilnahme. Knapp 10 Prozent der angeschriebenen Kunden haben an der Befragung teilgenommen und sich für den Fragebogen im Schnitt zehn Minuten Zeit genommen. „Die hohe Zahl der Rückläufe freut uns sehr. Denn nur durch das konstruktive Feedback unserer Kunden können wir herausfinden, wie zufrieden sie mit uns und unserer Plattform sind und was wir in Zukunft noch besser machen können“, erklärt Michael Saitow, Gründer und CEO der SAITOW AG.

Knapp 80 Prozent der befragten Händler sind mit der Plattform vollständig zufrieden und würden diese auch weiterempfehlen. Die Kunden schätzen bei Tyre24 besonders das gute Preis-/Leistungsverhältnis, des Weiteren das umfangreiche Sortiment, sowie die hohe Benutzerfreundlichkeit. Die Reifenbranche ist bei der Bestellung größtenteils digitalisiert. Telefon und Fax spielen europaweit nur noch

eine untergeordnete Rolle. 97 Prozent der Befragten nutzen PC, Tablet und Handy zur Bestellung der Waren.

Die Verschleißteile werden auf der Plattform immer besser angenommen.

Mittlerweile bestellen in den neun Ländern, in denen Tyre24 aktiv ist, schon 40 Prozent der Händler auch Verschleißteile über das Portal.

Die Händler, die den Premium-Account nutzen, schätzen an diesem besonders die versandkostenfreie Lieferung bei Mindermengen-Bestellungen, also Bestellungen von Verschleißteilen unter 60 Euro bzw. Bestellungen von Einzelstücken (Reifen/Felgen). Auch geschätzt wird die Priorisierung bei den Lieferanten. Bei Auftragsbearbeitung und Versand werden diese Nutzer den restlichen Aufträgen vorgezogen. Bei Bestellung bis 13:00 Uhr erfolgt der Versand noch am selben Tag – auch während der Saison. Die Händler bekommen somit schneller die Waren und können die Kundenbestellungen schneller abwickeln.

Pro Land betrachtet ist die Zufriedenheit der Händler in Deutschland am höchsten. In Deutschland nutzen auch die meisten Händler den Premium-Account. Händler mit diesem Zugang bestellen auch deutlich mehr Verschleißteile und nutzen häufiger die Reifen- und Verschleißteile-Apps.

Die Teilnahme an der Umfrage hat Tyre24 mit drei Hotelgutscheinen im Wert von jeweils 510 Euro belohnt, die unter allen Teilnehmern verlost wurden.

Über Tyre24

Tyre24 ist eine Marke der SAITOW AG, einem europaweit agierenden IT-Unternehmen aus Kaiserslautern mit 300 Mitarbeitern an mehreren europäischen Standorten. Das Portal tyre24.alzura.com ist Bestandteil der branchenspezifischen B2B-Plattform Alzura.com.

Mehr als 2.000 Lieferanten nutzen das Portal als Vertriebskanal zum Absatz von Reifen, Felgen, Kfz-Ersatzteilen und Zubehör an gewerbliche Kunden. Den über 40.000 angeschlossenen Handelskunden - Reifenhandel, Werkstätten und Autohäuser - steht somit ein Onlinewarenbestand im Wert von 11 Milliarden Euro zur Verfügung. Dazu gehören unter anderem über 250.000 verschiedene Reifenartikel, über acht Millionen Verschleißteileartikel und über vier Millionen verschiedene Alufelgenartikel. Mehr als 100.000 Bestellungen werden im Jahresschnitt pro Tag über die Plattform abgewickelt. Auf dem Portal können die gewerblichen Kunden aber nicht nur Waren zu günstigen Konditionen erwerben, sondern über eine Marktplatzfunktion auch Reifen selbst anbieten und so Überbestände abbauen und das Lager bereinigen. Zudem verhilft Tyre24 Handelskunden zu einem erfolgreichen Auftritt in der Welt des eCommerce. Mit Thekenberatung, Shopsystemen bis hin zu eCommerce-Komplettlösungen inkl. Warenwirtschaft bietet Tyre24 alles, um erfolgreich am Onlinehandel teilzunehmen.

Pressekontakt

Torsten Kühne
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
SAITOW AG
Gewerbegebiet Sauerwiesen
Technologie-Park I & II
67661 Kaiserslautern, Germany
Mail: torsten.kuehne@saitow.ag
Telefon: +49 6301-600 1005