

Tyre24: Anpassung des Premium-Accounts

Donnerstag, 18 Juli, 2019 - 14:00

Im Interview mit AutoRäderReifen-Gummibereifung bestätigt Christian Koeper als neues Vorstandsmitglied des eCommerce Unternehmens SAITOW AG Anpassungen bei den Rahmenbedingungen des Premium-Accounts. In Handelskreisen hatte das Preissystem bei Tyre24 teilweise Kritik hervorgerufen.

Seit dem 1. März 2018 stehen auf dem Portal einkaufenden Kunden zwei Account-Modelle zur Auswahl. Der Premium-Account ist im Vergleich zum Basic-Account bzgl. der monatlichen Grundgebühr teurer, bietet laut Koeper beim Einkauf jedoch einige Vorteile. Koeper führt auf, dass beim Premium-Account die veranschlagte Handling- bzw. Versandpauschale bei einem Einkauf entfallen, der Versand durch den Anbieter erfolge für den Kunden kostenfrei. Einige Anbieter, vorwiegend aus dem Bereich Teile und Zubehör, hätten das neue Modell jedoch kritisiert, vor allem diejenigen, die auch kleinspreisige Artikel wie Dichtungen oder Filter bei Tyre24 anbieten, so Koeper. Von den Anbietern werde bemängelt, dass ein Verkauf aufgrund der beim Händler anfallenden, aber nicht vom Kunden ausgeglichenen Versandkosten, nicht auskömmlich abgewickelt werden könne.

"Die Kritik der Anbieter an der beschriebenen Situation - auch ein kleiner Bestellwert erfordert kostenfreien Versand- die das Verhältnis Käufer zu Verkäufer in ein ungewolltes, zu starkes Ungleichgewicht zugunsten der Nachfrage manövriert, verstehen wir und sehen die Notwendigkeit, bei den Rahmenbedingungen des Premium-Accounts nachzubessern. Eine Entwicklung wie im stationären Handel, wo Werkstätten mehrfach am Tag auch mit Kleinstmengen bzw. kleinspreisigen Artikeln beliefert werden und der Großhandel diese Dienstleistung kostenfrei anbietet bzw. anbieten muss, möchten wir möglichst vermeiden", erläutert Christian Koeper.

