

Der B2C Marktplatz für Reifenmärkte & Werkstatt

NEW

Reifen Felgen KFZ-Ersatzteile Zubehör Dienstleister

ALZURA Local

Reifenhandel

- > Budget
- > Einstellungen
- > Kontaktmöglichkeiten
- > Kalkulation
- > Preise
- > Bestellungen
- > Gutscheine

Die Nr. 1 Reifenhändler-Preis-Suchmaschine ab 0,- EUR

Jetzt aktivieren

www.reifen-vor-ort.de
Die Reifenhändler-Preis-Suchmaschine

Kunden finden und mehr verkaufen!

Als qualifizierter Fachhändler werden Sie auf reifen-vor-ort.de gelistet und haben damit die Gelegenheit, Ihren Reifenbestand online anzubieten. Auf unserem Vergleichsportale sind bereits mehr als 6.000 Händler gelistet, die uns vertrauen und mit unserer Hilfe werben und ihren Umsatz steigern. Profitieren auch Sie von der Reifenhändler-Preis-Suchmaschine Nummer eins und bieten zum Montageservice auch gleich die passenden Reifen an. Hier suchen jedes Jahr mehr als 2,5 Millionen Nutzer nach Dienstleistungen und Produkten rund um Reifen in ihrer Region. Denn ohne vorherigen Preisvergleich im Internet kauft heute fast niemand mehr ein.

Foto: Tyre24

Die B2C-Plattform Reifen-vor-Ort wartet mit einem neuen Händlerbereich auf.

IT/ONLINE

15. Oktober 2021

Tyre24 gestaltet Reifen-vor-Ort-Händlerbereich neu

Mit einer Neustrukturierung des entsprechenden Bereichs der B2C-Plattform Reifen-vor-Ort will Betreiber Alzura Tyre24 den organisatorischen Aufwand für teilnehmende Händler verringern.

„Selbsterklärende Rubriken sorgen dafür, dass die Händler alle notwendigen Einstellungen zu Budget, Preiskalkulation und angebotenen Montageleistungen in wenigen Schritten vornehmen und ihre Teilnahme an der B2C-Plattform steuern können“, heißt es seitens der Tyre24-Verantwortlichen. Eine Übersicht aller Bestellungen, die Händler über Reifen-vor-Ort bekommen, ergänzt das neue Angebot.

Einen Zugang zu Reifen-vor-Ort erhalten alle Händler mit einem Basic- oder Premium-Account von Alzura Tyre24. Neben einer kostenlosen Basislistung bieten die Betreiber verschiedene optionale Marketing-Zusatzoptionen. Die anfallenden Provisionsgebühren pro erfolgreicher Auftragsvermittlung richten sich dabei nach dem jeweils aktiven Alzura Tyre24-Account.

Wie das Unternehmen weiter mitteilt, steht Händlern unabhängig vom jeweiligen Tyre24-Account mit der kostenlosen Basislistung bereits die komplette Funktionalität von Reifen-vor-Ort zur Verfügung. Dies beinhaltet unter anderem die Darstellung des Firmennamens sowie der vollständigen Adresse mit allen relevanten Kontaktdaten bei Händlersuchen und in der Händler-Detailansicht. Des Weiteren erfolge eine Platzierung in den Suchergebnissen „Händler vor Ort“ im PLZ-Gebiet des Users. Auch die Platzierung von Fotos oder Firmenlogos sei auf der neuen Händlerseite möglich.

Leistungsspektrum auf einen Blick

Für Händler, die ihre fachliche Kompetenz besonders hervorheben möchten, empfiehlt Tyre24 als Zusatzoption die Top-Händler-Listung. Gegen ein

Tagesgebühr von einem Euro erhalten Händler eine Platzierung ganz oben in den Suchergebnissen. Eine Banderole hebt die Anzeige zusätzlich hervor. Da viele User laut Tyre24-Angaben eine maximale Anfahrsstrecke 20 Kilometer bis zum nächsten Reifenhändler angeben, haben die Händler ferner die Möglichkeit diesen Radius gezielt zu nutzen. Im Rahmen eines Marketing-Budgets kann ein individueller Radius definiert werden, innerhalb dessen die Händler für Endkunden angezeigt werden möchten.

Schließlich besteht in einer gänzlich neuen Sektion die Möglichkeit, alle Montageleistungen inklusive maximal montierbarer Felgendurchmesser anzugeben, die auf Reifen-vor-Ort angezeigt werden sollen. Die Kalkulation der Endverbraucherpreise erfolgt mittels einer entsprechenden Tabelle, wobei sich auch die Preise für Montage sowie Zusatzservices wie Reifeneinlagerung oder Reifen-/Räderwäsche erfassen lassen sollen.