

Räder & Reifen

14 Sommerreifen
Neuheiten im Programm
der Reifenhersteller

22 Reifenkonzept
Auto-Service Müller ist
Partner von Reifen1+

30 Wuchten
Das ist bei der Montage
von SUV-Reifen wichtig

REIFEN GÖGGL
Großhandel Service Logistik



Ihr zuverlässiger **Reifen & Räder-Lieferant** seit 1982

Online-Shop & Reifenbörse
auf einer Plattform vereint!

- Über 70.000 zufriedene Kunden!
- Ständig 1,5 Millionen Reifen & Felgen am Lager!



Reifen Göggel | Burladinger Str. 14 - 26 | 72501 Gammertingen | Tel.: 07574/937.30 | info@reifen-goeggel.de | www.goeggel.com

Continental
The Future in Motion

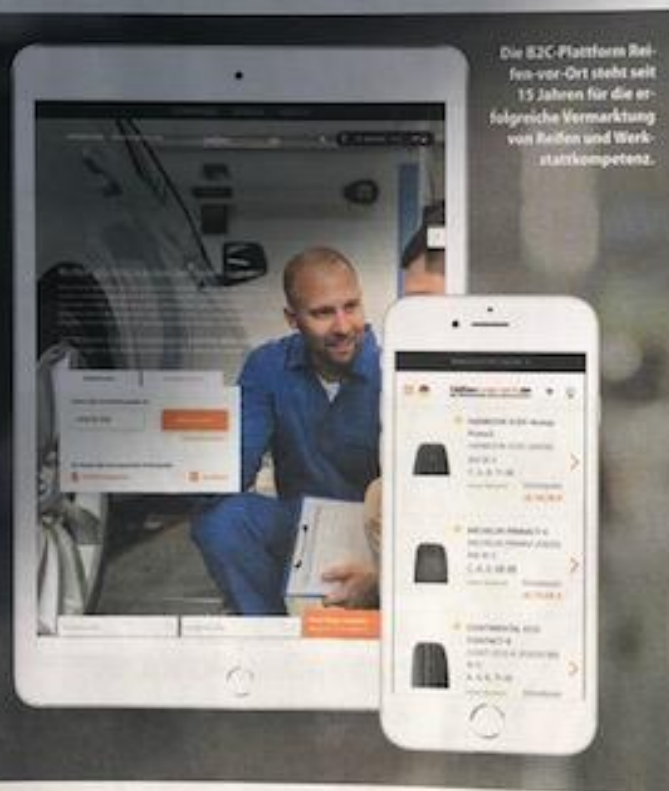
**Vertrauen Sie den Reifen,
denen die Experten vertrauen.**
Wiederholt ausgezeichnete Sicherheit -
entwickelt in Deutschland.

continental-reifen.de



Erfolgreiche Entwicklung

Online-Plattform | Die B2C-Plattform Reifen-vor-Ort feiert Jubiläum. Seit 15 Jahren ermöglicht sie Reifenhändlern und Werkstätten eine Online-Vermarktung von Reifen und Felgen. Die B2B-Plattform Alzura Tyre24 wurde zudem an einigen Stellen überarbeitet.



Die B2C-Plattform Reifen-vor-Ort steht seit 15 Jahren für die erfolgreiche Vermarktung von Reifen und Werkstattkompetenz.

alle Händler mit einem Basic- oder Premium-Account von Alzura Tyre24. Zur Auswahl stehen dabei die kostenlose Basislieferung und zahlreiche Marketing-Zusatzoptionen, die gegen geringes Budget ohne Bindung an eine Laufzeit optional dazugebucht werden können. In der Premium-Variante sind zudem Käuferschutz, eine Best-Preis-Garantie, eine reduzierte Handling-Pauschale sowie eine nützliche Versandpriorisierung inklusive.

Unabhängig des gewählten Alzura-Tyre24-Accounts steht den Händlern mit der kostenlosen Basislieferung schon die komplette Funktionalität von Reifen-vor-Ort zur Verfügung. So werden bei der Händlersuche und Händler-Detaillansicht der Firmenname und die vollständige Adresse mit allen Kontaktdaten dargestellt. Weiterhin erfolgt eine Platzierung in den Suchergebnissen „Händler vor Ort“ im Postleitzahlengebiet des Anwenders.

Neuer Login-Bereich für Lieferanten

Bei Alzura Tyre24 tut sich ebenfalls etwas: Um Lieferanten den Verkauf ihrer Produkte so einfach wie möglich zu gestalten, stellt die B2B-Plattform ab sofort einen neuen, separaten Login-Bereich zur Verfügung. Auf supplier.alzura.com finden Lieferanten viele interessante Informationen rund um das Thema eCommerce zugeschnitten auf die Bedürfnisse des Verkäufers. Zudem bekommen Lieferanten auf „Alzura Supplier“ Antworten auf meistgestellte Fragen und erhalten wertvolle Tipps rund um den erfolgreichen Vertrieb und die Vermarktung ihrer Produkte auf der B2B-Plattform.

Der Login-Prozess wurde nicht verändert, die Lieferanten können sich mit den bekannten Zugangsdaten in dem neuen Login-Bereich wie gewohnt einloggen. Integriert wurde auf Alzura Supplier auch ein neues Registrierungsformular. Regi-

Kurzfassung

Bei der Sartow AG gibt es Grund zum Feiern: Die B2C-Plattform Reifen-vor-Ort feiert 15-jähriges Jubiläum, und Alzura Tyre24 bietet neue Funktionen für Lieferanten und eine bessere Suche für gewerbliche Käufer.

Die Online-Plattform „Reifen-vor-Ort“ feiert Jubiläum: Vor 15 Jahren startete die Seite, um Händlern auf der B2B-Plattform Alzura Tyre24 die Gelegenheit zu bieten, auf der Plattform gefunden zu werden, ohne dabei jedoch das Ursprungsgeschäft – den klassischen Reifenhandel vor Ort – zu vernachlässigen. Den Zugang zu Reifen-vor-Ort erhalten

„Eine verbesserte Suchroutine sorgt für schnellere und genauere Suchergebnisse.“

Michael Saitow, CEO der Saitow AG



Suchfunktionen und Anzeigedetails auf Alzura Tyre24 wurden für einfachere Vergleichbarkeit und schnellere Ergebnisse überarbeitet.

trierten sich neue Lieferanten über das Formular, werden sie automatisch freigeschaltet und können sich direkt einloggen. Sobald der Lieferant alle für den Verkauf wichtigen Daten vollständig zur Verfügung gestellt hat, ist dieser auch berechtigt, seine Ware auf der Plattform zu verkaufen.

Gewerbliche Käufer auf der B2B-Plattform profitieren seit Anfang des Jahres zudem von einer neu gestalteten Reifensuche. Angepasst an die Anforderungen der Händler, bietet die neue Reifensuche eine optimierte Fahrzeugkategorie-Auswahl mit überarbeiteten Icons, um die Fahrzeugkategorie einfacher zu identifizieren. Ziel der optimierten Suche ist es, zum einen visuell schneller und komfortabler durch den Kategoriebaum zu navigieren und zum anderen relevante Suchergebnisse im Bereich Reifen in kürzester Zeit zu liefern. Dazu trägt auch die neue Filterstruktur mit zahlreichen neuen Filtern bei. Diverse produktbezogene Auswahlmöglichkeiten wie „Einsatz“, „Geschwindigkeitsindex“, „Marke“ und „Markenqualität“ ermöglichen ein schnelles und einfaches Finden des gesuchten Reifens. Weiterhin steht eine Profi-Match-

code-Suche zur Verfügung. In dem Suchfeld haben Reifenhändler, Werkstätten und Autohäuser die Möglichkeit, nach dem sogenannten Matchcode und zusätzlich nach dem Hersteller zu suchen.

Varianten sofort vergleichbar

Neu bei der Reifensuche ist auch die Auswahl von Produktvarianten auf der Reifendetailseite, um Ware mit DOT und Demo-Artikel direkt preislich zu vergleichen. Bei den DOT-Artikeln handelt es sich um Reifen, die älter als drei Jahre sind und entsprechend gekennzeichnet sein müssen. Als Demo-Artikel sind Reifen gekennzeichnet, die maximal 50 Kilometer gelaufen sind. Diese Reifen stammen häufig von asiatischen Fahrzeugen, die in Deutschland auf andere Reifengrößen umgerüstet werden.

Die Reifen sind dann lediglich einige „Transportkilometer“ gelaufen, müssen dann aber als Demo-Ware gekennzeichnet werden und sind entsprechend günstiger. Beide Versionen mussten früher separat gesucht werden und sind heute direkt mit dem Hauptartikel gelistet, was einen sofortigen Preisvergleich ermöglicht.

Integriert wurde die Produktvarianten-Auswahl auch im Bereich „Zubehör“. Hier können die Händler beispielsweise verschiedene Mengeneinstellungen eines Produkts wie Öl im Variantenmenü sehen. Neben Reifen, Felgen und Zubehör sind über die B2B-Plattform auch Ersatzteile verfügbar. Auch hier legt man Wert auf eine effiziente Suche. Wahlweise kann die Suche über die Teile-/OE-Nummer, die Schlüsselnummern HSN und TSN oder über die Fahrzeugmarke erfolgen. Die Daten zu den Teile- und OE-Nummern basieren auf TecDoc und sind entsprechend verknüpft.

Dieter Vöhröder



Michael Saitow, CEO der Saitow AG, hat der B2B-Plattform Alzura Tyre24 neue Funktionen spendiert.