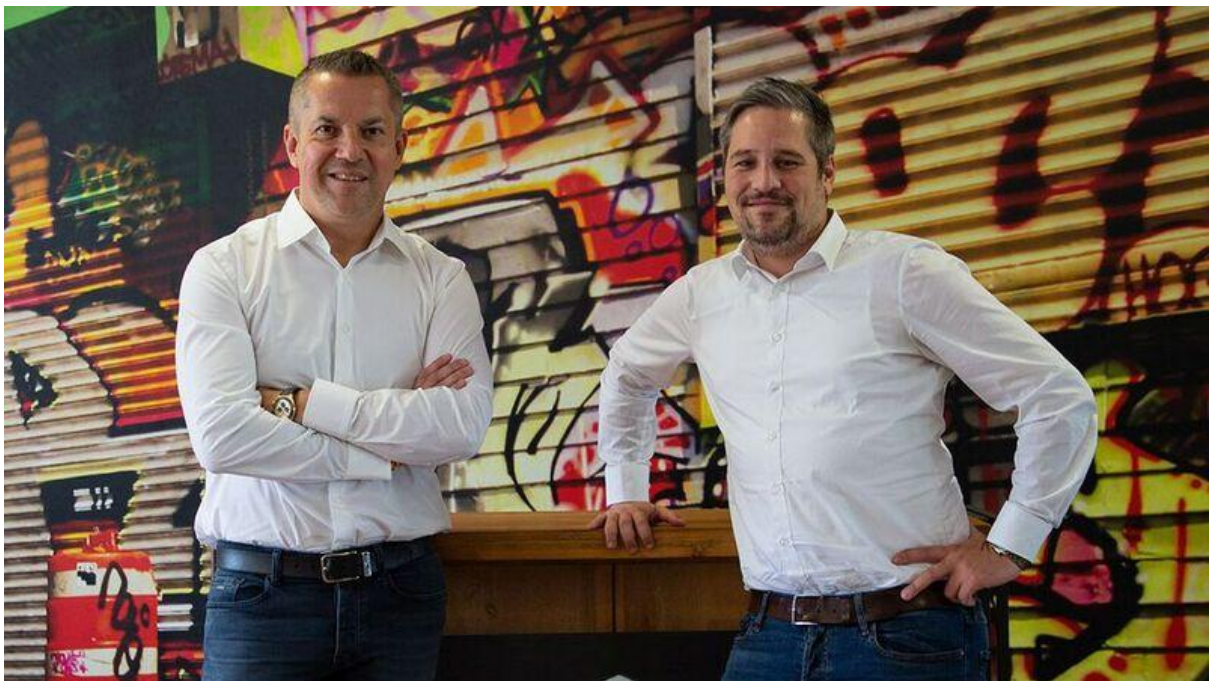


## Kaguma und Autengo

## Saitow auf Einkaufstour

24.06.2022 Von **Jan Rosenow**

Der E-Commerce-Spezialist aus Kaiserslautern ist vor allem für die Reifenbörse Tyre24 bekannt. Mit dem Reifenportal Kaguma stärkt das Unternehmen nun seine Kernkompetenz – und durch eine weitere Übernahme sein Software-Angebot.



*Teilen die gleichen Visionen: Michael Saitow (links), Gründer und CEO der Saitow AG und Sebastian Fischer, Gründer und Geschäftsführer von Autengo.*

*(Bild: Saitow )*

Zum 19. Mai 2022 hat die Saitow AG das Softwareunternehmen Autengo aus Frankfurt/Main komplett übernommen. Das Team um Gründer und Geschäftsführer Sebastian Fischer wird weiterhin an Bord bleiben, teilte die Saitow AG mit. Über die Höhe des Kaufpreises wurde Stillschweigen vereinbart.

Autengo ist ein Anbieter von Software für Autohäuser mit 500 Kunden. Künftig soll Autengo zur Business-Manager-Software mit eigenem ERP-System, CRM-Fahrzeugmanager und Marketingmanager ausgebaut werden. Um wichtiges Feedback von seinen Kunden zu erhalten, stellt das E-Commerce-Unternehmen aus Kaiserslautern bis zum 31. August jedem Kunden seiner Plattform Alzura Tyre24, der einen Premium-Account besitzt, das Autengo-Premium-Paket kostenlos zur Verfügung.

Das Unternehmen hinter Autengo, die Gebrauchtwagenheld GmbH, wurde 2017 gegründet und hat unter der Marke eine Software-as-a-Service (SaaS) entwickelt, die den Alltag eines Autohändlers digitalisiert. Die webbasierte Autengo-Software bietet den Nutzern die Möglichkeit, alle relevanten Kernfunktionen des Autohandels zu digitalisieren und damit an Arbeitseffizienz zu gewinnen.

Zu den Kernmodulen zählen eine Fahrzeugverwaltung, die Vermarktung von Autos auf Verkaufsplattformen, eine integrierte Kundenverwaltung mit Importfunktion sowie ein Dokumenten-Tool zur automatischen Erstellung und Verwaltung

wichtiger Unterlagen. Die Saitow AG will das System von Autengo als Zusatzservice in die einzelnen Accounts integrieren, die den gewerblichen Kunden zur Nutzung der B2B-Plattform Alzura Tyre24 zur Verfügung stehen.

Michael Saitow, Gründer und CEO der Saitow AG, erklärt: „Die Akquisition passt hervorragend in unsere E-Commerce-Strategie. Mit dem Produktportfolio und der Kompetenz von Autengo können wir die Wertschöpfung bei unseren 40.000 gewerblichen Kunden nochmals erweitern. Wir können ihnen mit dem Dealer-Management-System von Autengo jetzt auch ein Rundum-sorglos-Paket bei der Digitalisierung des Fahrzeughandels bieten.“

### **Digitalisierung der Händler**

Sebastian Fischer, Gründer und Geschäftsführer von Autengo freut sich über die Übernahme: „Michael Saitow und ich haben die gleichen Visionen und Pläne bei der Digitalisierung von Händlern im Automotive-Bereich. Umso schöner ist es, dass ich mit meinem Team und unserem Know-how dazu beitragen kann, dass wir mit gebündelten Kräften unsere gemeinsamen Ziele jetzt noch schneller umsetzen können.“

Bereits im Frühjahr hatte Saitow die Reifenplattform Kaguma komplett übernommen. Der frühere Konkurrent aus München wird nun zum 1. Juli 2022 mit der Saitow AG verschmolzen.

### **Schlankere Prozesse**

Ziel sei es, die administrativen Prozesse innerhalb der Unternehmensgruppe zu verschlanken, um die Leistungsfähigkeit und Servicequalität zu steigern, heißt es in einer Mitteilung von Kaguma an seine Kunden. Alle bestehenden Verträge blieben demnach bestehen und gingen auf den neuen Eigentümer über. Alle

Ansprechpartner bei Kaguma bleiben mit den bisherigen Kontaktdaten am Standort Hallbergmoos.