

PRESSEMITTEILUNG

Automotive-B2B-Plattform ALZURA Tyre24 erschließt Vertriebspotenziale

136 deutsche Lieferanten erzielen jährliche Umsätze von über 500.000 Euro

Kaiserslautern, 26.01.2023: Die B2B-Plattform ALZURA Tyre24 hat sich seit dem Start 2002 als Vertriebskanal für deutsche Lieferanten aus der Automotivebranche sehr erfolgreich etabliert. 136 Lieferanten aus Deutschland, darunter sowohl Großhändler als auch Hersteller, haben im Jahr 2022 auf der Plattform einen Umsatz von mehr als 500.000 Euro erzielt. Die Lieferanten auf der Plattform sind hauptsächlich kleine und mittlere Unternehmen (KMU). Das Bundesland mit der höchsten Anbieterdichte ist Nordrhein-Westfalen. Es folgen Rheinland-Pfalz und Baden-Württemberg. In Nordrhein-Westfalen, Bayern und Baden-Württemberg erzielten die Anbieter im vergangenen Jahr die höchsten Umsätze. Insgesamt setzten die Lieferanten in den vier Produktkategorien Reifen, Felgen, KFZ-Ersatzteile und Zubehör im vergangenen Jahr allein in Deutschland rund 1 Milliarde Euro um. Kfz-Ersatzteile entwickeln sich auf der B2B-Plattform zu einem immer größeren Umsatzträger. Alleine auf dem deutschen Markt konnte der Teile-Handelsumsatz im Jahr 2022 um 40 Prozent gegenüber dem Vorjahr gesteigert werden.

„Unser Erfolg ist eng mit dem Erfolg kleiner und mittlerer Unternehmen verknüpft. Es gibt zahlreiche kleine und mittlere Unternehmen, die einst oftmals lokale Läden waren und heute erfolgreich ihre Waren europaweit über unsere Plattform verkaufen und sich dadurch teilweise zu Big Playern in der Branche entwickelt haben“, so Michael Saitow, CEO und Gründer der ALZURA AG, Betreiber der B2B-Plattform ALZURA Tyre24.

Attraktive Transaktionskosten und individuelle Betreuung

Europaweit nutzen bereits mehr als 2.000 Lieferanten die Möglichkeit, ihre Waren 40.000 gewerblichen Kunden in 9 europäischen Ländern anzubieten. Die Plattform zeichnet sich dadurch aus, dass alle gewerblichen Käufer verifiziert und bonitätsgeprüft sind, um den Lieferanten jederzeit eine sichere Zahlungsabwicklung zu garantieren. Darüber hinaus bietet ALZURA traditionelle Zahlungslösungen, ein seit 20 Jahren kontinuierlich weiterentwickeltes eCommerce-System und attraktive Transaktionskosten ab 0,9 Prozent. Weitere nützliche Dienstleistungen wie anonymer Verkauf, Retourenservice, interne Produktfotografie oder verschiedene Werbepakete stellt ALZURA ebenfalls zur Verfügung.

Die B2B-Plattform bietet den Lieferanten aber nicht nur einen Marktplatz, sondern unterstützt sie auch. So stellt ALZURA Tyre24 Informationen zur Verfügung, die die Preisfindung und Sortimentsgestaltung auf der Plattform erleichtern. Auch als Projektionsfläche für ihre Sortimente können die Hersteller den Marktplatz nutzen. Dazu erstellt die B2B-Plattform eigene Markenseiten, deren Inhalte die Hersteller bestimmen können. Ziel ist es, den Herstellern die Möglichkeit zu geben, ihre Produkte und ihr Unternehmen den gewerblichen Einkäufern der Plattform zu präsentieren.

Top-10-Bundesländer mit den meisten Lieferanten

- 1) Nordrhein-Westfalen
- 2) Rheinland-Pfalz
- 3) Baden-Württemberg
- 4) Bayern
- 5) Niedersachsen
- 6) Hessen
- 7) Schleswig-Holstein
- 8) Brandenburg
- 9) Sachsen
- 10) Berlin

Top-10-Bundesländer mit den größten Handelsumsätzen

- 1) Nordrhein-Westfalen
- 2) Bayern
- 3) Baden-Württemberg
- 4) Rheinland-Pfalz
- 5) Hessen
- 6) Niedersachsen
- 7) Sachsen
- 8) Schleswig-Holstein
- 9) Brandenburg
- 10) Saarland

Über ALZURA Tyre24

ALZURA Tyre24 ist eine Marke der ALZURA AG, einem international agierenden IT-Unternehmen aus Kaiserslautern mit 300 Mitarbeitern an mehreren europäischen Standorten. Auf der ALZURA Tyre24-Plattform wird in den Segmenten Reifen, Felgen, KFZ-Ersatzteile und Zubehör ein Abbild des automobilen Aftermarkets geschaffen. Als führende Plattform im B2B-Teilehandel koppelt ALZURA Tyre24 2.000 Lieferanten mit 40.000 potenziellen Käufern in neun europäischen Ländern und vermittelt so jährlich ein Handelsvolumen von ca. 1 Mrd. Euro. Täglich werden bis zu 100.000 Bestellungen über das Portal abgewickelt. Ziel von ALZURA Tyre24 ist, etablierten Marktteilnehmern eine Plattform zu bieten, über die diese einfach und zu attraktiven Verkaufsprovisionen ihre relevante Zielgruppe erreichen und ihren Marktbereich erweitern können. Der Einkauf über ALZURA Tyre24 ist ausschließlich registrierten Geschäftskunden gegen eine geringe Monatsgebühr vorbehalten. Somit bietet ALZURA Tyre24 ein ideales Umfeld für die zielgerichtete Verknüpfung automobiler Anbieter und Nachfrager.

Pressekontakt

Torsten Kühne
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
ALZURA AG / ALZURA Tyre24
Gewerbegebiet Sauerwiesen
67661 Kaiserslautern, Germany
Mail: torsten.kuehne@alzura.com
Telefon: +49 6301-600 1005