



ALZURA.com

Automotive B2B Marketplace & Procurement Platform

PRESSEMITTEILUNG

Wachstumschance Autoservice für den Reifenhandel

ALZURA unterstreicht das Potenzial der Online-Beschaffung für den Reifenfachhandel

Kaiserslautern, 07.05.2024: Die jüngsten Ergebnisse des Betriebsvergleichs 2023 der BBE Automotive GmbH zeigen einen klaren Trend: Das Autoservicegeschäft spielt im Reifenfachhandel eine immer wichtigere Rolle. Mit einem Umsatzanteil von 11,1 Prozent über alle Betriebsgruppen und fast einem Viertel bei der Betrachtung ohne Filialisten wird die Bedeutung dieses Geschäftsfeldes deutlich.

Die Zunahme des Autoservicegeschäfts im Reifenfachhandel spiegelt sich auch in der Zunahme der Teilebestellungen auf der B2B-Einkaufsplattform ALZURA wider. Die B2B-Plattform ALZURA als Teil der Tyre24Group empfiehlt Fachbetrieben, die Möglichkeiten der Online-Beschaffung zu nutzen, um ihre Wettbewerbsfähigkeit zu stärken. Die Plattform hat sich als wertvolle Ressource für den Einkauf von Reifen und Kfz-Ersatzteilen etabliert und bietet durch ihre Produktvielfalt und Warenverfügbarkeit deutliche Vorteile.

"Die Optimierung der Beschaffung ist ein entscheidender Faktor für den Erfolg eines Unternehmens. Mit unserer Plattform können Händler ihre Einkaufsprozesse verbessern und so ihre Margen erhöhen", sagt Michael Saitow, Gründer und CEO der ALZURA AG.

Darüber hinaus rät ALZURA den Reifenfachbetrieben, ihre Angebote im Bereich der Wartung und Reparatur von Kraftfahrzeugen strategisch auszubauen. Dadurch können höhere Roherträge erzielt und die Abhängigkeit vom reinen Reifenverkauf



ALZURA.com

Automotive B2B Marketplace & Procurement Platform

reduziert werden. Die Plattform unterstützt Händler dabei, ihre Margen durch gezielte Beschaffung und Nutzung von Einkaufsvorteilen zu maximieren.

Mit der Weiterentwicklung von einer spezialisierten B2B-Plattform für den Reifenhandel zu einem breit aufgestellten Automotive B2B Marktplatz positioniert sich ALZURA auch als zentraler Partner im Bereich KFZ-Ersatzteile. Insbesondere für kleinere Betriebe, die nicht im Fokus des lokalen Teilegroßhandels stehen, bietet die Plattform einen entscheidenden Mehrwert. Durch die Bündelung verschiedener internationaler Anbieter auf ALZURA ist das Portfolio deutlich breiter als es der regionale Teilegroßhandel anbieten kann. Auch die Preisgestaltung ist einheitlich und zudem deutlich attraktiver, da die mit dem Verkauf verbundenen Kosten des Anbieters geringer sind und somit Vorteile an den Käufer weitergegeben werden können. Zudem entfallen die Kosten, die durch die mehrmals tägliche Belieferung am gleichen Tag durch den Großhandel auf die Teilepreise aufgeschlagen werden. Die benutzerfreundliche Oberfläche und die an Branchenstandards orientierten Such- und Filterkriterien machen die Beschaffung von Kfz-Ersatzteilen einfach und effizient.

Die innovative Warenkorbfunktion mit dynamischer Preisfindung ermöglicht es Händlern, auch Kleinteile zu attraktiven Preisen einzukaufen, während die übersichtliche Darstellung des Warenkorbs Transparenz und Kontrolle über den Einkaufsprozess gewährleistet. Die Anzeige von Produktbildern, präzisen Bezeichnungen, Mengenangaben und voraussichtlichen Lieferzeiten erleichtert dem Händler die Planung seiner Werkstatttermine und optimiert die Lagerhaltung.



ALZURA.COM

Automotive B2B Marketplace & Procurement Platform

Über ALZURA B2B Marktplatz

ALZURA ist eine Marke der ALZURA AG, einem international agierenden IT-Unternehmen aus Kaiserslautern mit 300 Mitarbeitern an mehreren europäischen Standorten. Auf dem ALZURA B2B Marktplatz wird in den Segmenten Reifen, Felgen, KFZ-Ersatzteile, Werkzeuge und Zubehör ein Abbild des Automotive Aftermarkets geschaffen. Als führende Plattform im B2B-Teilehandel koppelt ALZURA Tyre24 mehr als 2.000 Lieferanten mit mehr als 40.000 potenziellen Käufern in neun europäischen Ländern. Ziel von ALZURA ist, etablierten Marktteilnehmern eine Plattform zu bieten, über die diese einfach und zu attraktiven Verkaufsprovisionen ihre relevante Zielgruppe erreichen und ihren Marktbereich erweitern können. Der Einkauf über ALZURA ist ausschließlich registrierten Geschäftskunden gegen eine geringe Monatsgebühr vorbehalten. Somit bietet ALZURA ein ideales Umfeld für die zielgerichtete Verknüpfung automobiler Anbieter und Nachfrager.

Pressekontakt

Torsten Kühne
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
ALZURA AG / ALZURA B2B Marktplatz
Gewerbegebiet Sauerwiesen
67661 Kaiserslautern, Germany
Mail: torsten.kuehne@alzura.com
Telefon: +49 6301-600 1005