



ALZURA

PRESSEMITTEILUNG

eCommerce Unternehmen mit Spitzen-Rating ausgezeichnet

ALZURA AG erhält erneut das Bonitätszertifikat CrefoZert

Kaiserslautern, 21.05.2024: Das eCommerce Unternehmen ALZURA AG aus Kaiserslautern hat erneut das renommierte Bonitätszertifikat CrefoZert von der Creditreform Kaiserslautern Langenfeld KG erhalten. Damit wurde die ALZURA AG bereits zum sechsten Mal in Folge mit dem bestmöglichen Rating CR1 ausgezeichnet, was die herausragende Bonität und die wirtschaftliche Stabilität des Unternehmens unterstreicht. Das CrefoZert-Zertifikat unterliegt strengen Anforderungen und wird nur an Unternehmen vergeben, die eine besonders hohe Bonität und damit eine exzellente finanzielle Vertrauenswürdigkeit nachweisen können. Die Vergabe des Zertifikats basiert auf einer professionellen Jahresabschlussanalyse durch Creditreform, einem der führenden Anbieter von Wirtschaftsinformationen in Deutschland. Das CrefoZert erhalten Unternehmen, die ein Creditreform Bilanzrating besser oder gleich CR7 (Skala: CR1 – CR19) und einen Bonitätsindex besser 250 (Skala: 100 – 600) erreichen. Laut Creditreform erfüllen jährlich nur 2 % aller in Deutschland ansässigen Unternehmen die hohen Anforderungen, um diese Auszeichnung zu erhalten.

"Wir sind stolz darauf, dass unser kontinuierliches Streben nach finanzieller Exzellenz und Vertrauenswürdigkeit erneut gewürdigt wurde. Das CrefoZert ist eine Bestätigung für unsere Kunden, Partner und Mitarbeiter, dass sie sich auf die Stabilität und Verlässlichkeit der ALZURA AG verlassen können. Die erneute Verleihung des CrefoZert-Zertifikats ist ein Beleg für die solide



ALZURA

Unternehmensführung und die starke finanzielle Basis der ALZURA AG, die es dem Unternehmen ermöglicht, auch in herausfordernden Zeiten erfolgreich zu sein“, sagt Michael Saitow, CEO und Gründer der ALZURA AG.

Über ALZURA AG

Das eCommerce Unternehmen ALZURA AG mit einem engagierten Team von rund 300 Kolleginnen und Kollegen ist der Motor für zukunftsweisende Innovationen und eine treibende Kraft für den digitalen Wandel im Handel. Unser Ziel ist es, die Art und Weise, wie Menschen einkaufen und Geschäfte führen, grundlegend zu verändern und eine Welt zu schaffen, in der digitale Technologien die Zukunft gestalten. Mit den drei Geschäftsbereichen ALZURA Marketplace, ALZURA Shop und LOCAL.ONE haben wir dazu Plattformen für erfolgreiche Lösungen in unterschiedlichen Branchen geschaffen. Unser Geschäftsbereich ALZURA Marketplace umfasst unter anderem Europas größte B2B-Einkaufsplattform für die Automotive-Branche. Mit unserer innovativen Plattform LOCAL.ONE und der dazugehörigen App schlagen wir die Brücke zwischen lokalen Händlern, Dienstleistern und der Online-Welt. Unsere B2C-Plattformen bieten unter anderem die Möglichkeit, Werkstattanfragen zu versenden, Reifen online zu kaufen oder direkt einen Termin beim Reifenhändler vor Ort zu vereinbaren. Darüber hinaus bietet unser Geschäftsbereich ALZURA Shop umfassende Shop- und Website-Lösungen inklusive Domain-Registrierung, die individuell auf die Bedürfnisse verschiedener Branchen und Unternehmen zugeschnitten sind.

Pressekontakt

Torsten Kühne
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
ALZURA AG
Sauerwiesen 2
67661 Kaiserslautern
Mail: torsten.kuehne@alzura.com
Telefon: +49 6301-600 1005
Mobil: +49 175 -576 6060