



PRESSEMITTEILUNG

PRESSEMITTEILUNG

ALZURA optimiert Zusatzservice "Marktplatzfunktion"

Effizienterer Verkauf von Restbeständen für Händler

Kaiserslautern, 02.07.2025: Die ALZURA B2B-Einkaufsplattform für Reifen, Kfz-Teile, Lkw-Teile, Felgen, Automotive-Zubehör und Werkstattausrüstung hat ihren Zusatzservice „Marktplatzfunktion“ umfassend überarbeitet. Der optimierte Zusatzservice unterstützt Händler und Werkstätten gezielt dabei, unrentable Lagerbestände wirtschaftlich zu verwerten und somit Lagerfläche und Kapital besser zu nutzen. Gewerbliche Nutzer können Fehlbestellungen sowie Lagerbestände von PKW-, Zweirad-, Transporter-, LKW- und Spezialreifen sowie Stahlfelgen jetzt noch einfacher einstellen und gegen eine geringe Transaktionsgebühr direkt an andere Händler weiterverkaufen.

Ein zentrales Update ist die Integration des Marktplatzmodus in die bestehende Produktsuche. Händler finden und verkaufen Marktplatzartikel nun direkt über die gewohnte Suchfunktion – eine separate Suche entfällt. Dieser nahtlose Wechsel zwischen der regulären Produktsuche und dem Marktplatzmodus vereinfacht die Verkaufsabwicklung erheblich und spart wertvolle Zeit.

Schneller verkaufen mit neuen Filtern

Der Verkaufsprozess bleibt gewohnt einfach: Im Marktplatzmodus wählt der



Verkäufer den passenden Artikel aus, hinterlegt Preis und Stückzahl - und mit wenigen Klicks ist das Angebot online. Zwei neue Filter optimieren den Verkaufsprozess zusätzlich: Einer erleichtert das Auffinden von Artikeln ohne aktive Anbieter, der andere ermöglicht eine effiziente Verwaltung der eigenen Verkaufsangebote.

Für mehr Transparenz werden Marktplatz-Artikel in der Lieferantenübersicht farblich hervorgehoben. Standardisierte Lieferbedingungen sorgen zudem für eine reibungslose Abwicklung.

Flexible Verkaufsoptionen und Selbstabholfunktion

Der Verkaufspreis eines Angebots ist standardmäßig für 14 Tage gültig, kann aber jederzeit verlängert oder angepasst werden. Zusätzlich haben Händler die Möglichkeit, mit Käufern individuelle Zahlungsarten wie Rechnungsbau, Vorkasse, PayPal oder SEPA-Lastschrift zu vereinbaren.

Ein weiteres praktisches Feature ist die Selbstabholoption: Wird sie vom Verkäufer aktiviert, sehen Käufer im Umkreis von 20 Kilometern ein entsprechendes Symbol. Zudem erscheint der Anbieter im Express-Tab für Händler in der Nähe – für eine besonders schnelle und unkomplizierte Abwicklung.



Über ALZURA AG

Das eCommerce Unternehmen ALZURA AG ist mit einem engagierten Team von rund 300 Kolleginnen und Kollegen Motor für zukunftsweisende Innovationen und treibende Kraft für den digitalen Wandel im Handel. Unser Ziel ist es, die Art und Weise, wie Menschen einkaufen und Geschäfte führen, grundlegend zu verändern und eine Welt zu schaffen, in der digitale Technologien die Zukunft gestalten. Unser Geschäftsbereich B2B Marketplace umfasst unter anderem Europas größte B2B-Einkaufsplattform für die Automotive-Branche. Mit unserer innovativen Plattform LOCAL.ONE und der dazugehörigen App schlagen wir die Brücke zwischen lokalen Händlern, Dienstleistern und der Online-Welt. Unsere B2C-Plattformen bieten unter anderem die Möglichkeit, Werkstattanfragen zu versenden, Reifen online zu kaufen oder direkt einen Termin beim Reifenhändler vor Ort zu vereinbaren. Darüber hinaus bietet unser Geschäftsbereich eBusiness Software eine Software-Suite speziell für die Digitalisierung der Automobilindustrie. Mit unserem 360°-Medienkanal Automotive Insights informieren wir die B2B-Branche umfassend und aktuell.

Pressekontakt

Torsten Kühne
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
ALZURA AG / Tyre24Group
Sauerwiesen 2
67661 Kaiserslautern
Mail: torsten.kuehne@alzura.com
Telefon: +49 6301-600 1005
Mobil: +49 175 -576 6060