

neue

Reifenzeitung



Profil-Verlag GmbH • Harsefelder Straße 5 • 21680 Stade • E-Mail: info@reifenpresse.de • Web: www.reifenpresse.de

Newsletter vom 12. August 2010

AZEV und reifen-vor-ort.de jetzt bei Facebook

Felgenanbieter AZEV Alurad GmbH (Heppenheim) und die Reifenhändler-Preis-Suchmaschine www.reifen-vor.ort.de (Kaiserslautern) sind ab sofort mit eigenen Fanpages auf Facebook – einem der weltweit größten Social-Networks für Jung und Alt mit 500 Millionen Mitgliedern, die täglich bis zu 24 Stunden online verkehren – vertreten. Mit der Präsenz in dem Social-Network möchten die beiden Geschäftsbereiche der Tyre24-Unternehmensgruppe ihren Fans und Kunden eine Plattform bieten, um sie über die aktuelle News und allerlei Interessantes aus der Welt von AZEV und reifen-vor-ort.de zu informieren, über Messen und Events mit Text und Fotos zu berichten und Veranstaltungen anzukündigen.

Die Fanpages sind insbesondere dazu gedacht, sich mit Kunden und Fans auszutauschen. „Wir sind Menschen, welche hinter unseren Produkten stehen. Und gerade über soziale Netzwerke besteht die Möglichkeit, in direkten Kontakt mit unseren Endkunden zu treten und Wünsche sowie Anregungen aufzunehmen, um schließlich die Bindung zu unseren Produkten zu erhöhen“, erklärt Sascha Namolnik, Marketingleiter der Tyre24-Unternehmensgruppe den Auftritt bei Facebook.

Jeder Facebook-Nutzer kann die neusten News nicht nur lesen, sondern auch direkt kommentieren. Fans können zudem selbst eigene Beiträge einstellen, mit anderen Fans chatten oder selbst Fotos zu Themen hochladen. Um ein Teil der Community auf den beiden Facebook-Seiten zu werden, müssen die Besucher der Seite nur den „Gefällt mir“-Button anklicken, und schon stehen die aktuellen Inhalte der AZEV- und reifen-vor-ort.de-Facebook-Welt zur Verfügung. dv