



ALZURA.COM

Automotive B2B Marketplace & Procurement Platform

Communiqué de presse

Première de ALZURA eBusiness Software

ALZURA en tant qu'exposant à l'Automechanika 2024

Kaiserslautern, 28.08.2024: L'entreprise de commerce électronique ALZURA AG sera présente cette année à l'Automechanika de Francfort avec un stand d'exposition. Dans le hall 9.0, stand C88, ALZURA présentera ses deux domaines de produits : ALZURA B2B Marketplace et ALZURA eBusiness Software.

La nouvelle ALZURA eBusiness Software, spécialement conçue pour répondre aux besoins des revendeurs de pneus, des ateliers et des concessionnaires automobiles, fera ses débuts à Francfort. Cette solution complète et innovante de commerce électronique comprend un constructeur de site web intuitif, une boutique en ligne avec fonction Click & Collect ainsi qu'une connexion directe au marché B2B ALZURA. L'objectif est de proposer un pack complet convivial pour la numérisation du secteur automobile, simplifiant les processus commerciaux et augmentant les revenus. ALZURA eBusiness Software élargit l'offre avec des fonctionnalités et des modules supplémentaires, notamment un système ERP/facturation basé sur le cloud, un système complet de gestion des documents pour le commerce automobile ainsi qu'un gestionnaire innovant de rendez-vous et de ponts élévateurs. La solution tout compris inclut également un outil de demande de réparation, permettant de soumettre et d'organiser facilement les demandes de réparation.

ALZURA eBusiness Software est une suite logicielle, une collection de différentes applications, programmes ou outils logiciels regroupés et vendus en un seul package. Ces programmes sont coordonnés et offrent une intégration transparente



entre eux, offrant ainsi une expérience cohérente à l'utilisateur. Les produits logiciels peuvent être utilisés individuellement ou en combinaison pour répondre de manière flexible aux besoins individuels des clients.

Dans le domaine ALZURA B2B Marketplace, l'entreprise souhaite renouer avec les succès de la dernière Automechanika 2022. Il y a deux ans, la qualité des visiteurs était très bonne. Des discussions intensives et prometteuses avec des fournisseurs potentiels et des ateliers ont eu lieu tous les jours du salon. Le marché B2B ALZURA est un marché automobile leader pour plus de 40 000 acheteurs et plus de 2 000 fournisseurs dans neuf pays européens. Il offre une énorme variété de produits à des prix compétitifs et permet aux ateliers, aux concessionnaires automobiles et aux revendeurs de pneus d'optimiser leurs processus d'achat et d'augmenter leurs marges. En quelques clics seulement, des pneus, des roues, des pièces de rechange pour véhicules, des outils et des accessoires peuvent être commandés auprès du fournisseur le moins cher ou le plus rapide - localement ou dans toute l'Europe.

En 2022, un service de fulfillment propre a également été développé, offrant aux clients professionnels des solutions complètes pour se lancer dans le commerce électronique.