

PERSMEDEDELING

ALZURA Tyre24 publiceert resultaten van klantenenquête

75 % heavy users die ook regelmatig onderdelen bestellen

Kaiserslautern, 18.11.2021: Het grootste B2B-platform voor de automotive aftermarket in Europa, ALZURA Tyre24, dat sinds 2015 ook actief is in Nederland, heeft een groot onderzoek uitgevoerd. Het doel van de enquête was een beter inzicht te krijgen in het koopgedrag van de commerciële dealers voor de verschillende productgebieden en daaruit de nodige inzichten te verkrijgen. Bijna 9.000 handelaars met een Basic of Premium account werden ondervraagd, hoofdzakelijk over onderwerpen in verband met inkoop en aankopen en de daarmee gepaard gaande uitdagingen.

Algemene informatie over ALZURA Tyre24 dealers

Het merendeel van de ondervraagde dealers is eigenaar (75%) en ouder dan 40 jaar (69%); 23% van de dealers behoort tot de leeftijdscategorie 30-40 jaar. Wat de bedrijfstak betreft, overheersen de onafhankelijke garages en bandenspecialisten (70%), vóór de merkgebonden autodealers (20%) en autohandelaars (10%). 17 procent is aangesloten bij een samenwerkings- of franchisesysteem. De meerderheid van de ondervraagden heeft 2-10 werknemers (45%), 38% heeft minder dan 2 werknemers.

Bestelritme en bestelgedrag

Wat het besteltijdstip betreft, is er geen specifiek tijdstip onder de ondervraagden (70%). 75 procent van de dealers zijn grootverbruikers die ook regelmatig auto-onderdelen bestellen, 25 procent vertoont een seizoensgebonden koopgedrag.

Gevraagd naar de algemene frequentie van bestellen via internet, zei 58% van de dealers altijd via internet te bestellen. 17 % bestelling meer dan één keer per dag online, 7 % één keer per dag online, en nog eens 7 % meer dan één keer per week online. Voor online bestellingen gebruikt 98% laptops of pc's. Smartphones worden door 21,4% van de ondervraagden gebruikt en tablets worden door slechts 7% van de detailhandelaren gebruikt voor online bestellingen. Als detailhandelaren aanvullende productinformatie nodig hebben, vraagt de meerderheid dit aan collega-detailhandelaren (68%). 63 % van de ondervraagden doet navraag op het internet.

Producten

93,9 % van de ondervraagden koopt banden bij ALZURA Tyre24. Lichtmetalen wielen en auto-onderdelen komen op de tweede plaats en worden door ongeveer 60% van de ondervraagde dealers gekocht. Wat de aankoop betreft, heeft de meerderheid van de dealers (74%) een merkvoorkeur. De doorslaggevende factoren van de ondervraagden om gebruik te maken van ALZURA Tyre24 zijn "Aantrekkelijke prijzen", "Eén platform voor banden, velgen, onderdelen en accessoires" en de "Breedte van het assortiment".



Over ALZURA Tyre24

ALZURA Tyre24 is een merk van SAITOW AG, een internationaal opererende IT-onderneming uit Kaiserslautern met 300 medewerkers op meerdere Europese locaties. Op het ALZURA Tyre24 platform wordt een beeld geschetst van de automotive aftermarket in de segmenten banden, velgen, auto-onderdelen en accessoires. Als toonaangevend platform in de B2B-onderdelenhandel verbindt ALZURA Tyre24 2.000 leveranciers met 40.000 potentiële kopers in negen Europese landen en bemiddelt daarmee een handelsvolume van ca. 1 miljard euro per jaar. Elke dag worden tot 100.000 bestellingen via het portaal verwerkt. Het doel van ALZURA Tyre24 is om gevestigde marktpartijen een platform te bieden waarmee zij eenvoudig hun relevante doelgroep kunnen bereiken en hun marktgebied kunnen uitbreiden tegen aantrekkelijke verkoopcommissies. Aankoop via ALZURA Tyre24 is uitsluitend voorbehouden aan geregistreerde zakelijke klanten tegen een laag maandelijks bedrag. ALZURA Tyre24 biedt dus een ideale omgeving voor het doelgericht met elkaar in contact brengen van toeleveranciers en afnemers uit de automobielsector.

contact

Torsten Kühne
Head of Communications
SAITOW AG / Tyre24
Gewerbegebiet Sauerwiesen
Technologie-Park I & II
67661 Kaiserslautern, Germania
Telefon: +49 6301-600 1005
<https://tyre24.alzura.com>