

PERSMEDEDELING

eCommerce-bedrijf breidt eigen fotodatabase uit

ALZURA breidt intern fotostudio uit tot innovatieve fotofabriek

Kaiserslautern, 25.01.2024: Het eCommerce-bedrijf ALZURA AG, dat met ALZURA Tyre24 een van de toonaangevende B2B-platforms in de Automotive Aftermarket exploiteert, stelt opnieuw normen: Het eigen fotostudio is uitgebreid tot een ultramoderne fotofabriek. Hierdoor is ALZURA in staat om allerlei soorten fotoshoots (product, lifestyle, zakelijk, enz.) van de hoogste kwaliteit uit te voeren en te implementeren in een efficiënte en sterk schaalbare workflow.

Sinds de lancering van ALZURA Tyre24 worden alle velgen gefotografeerd met behulp van innovatieve 3D-fototechnologie. In de afgelopen jaren werden de opnamen gemaakt met behulp van een speciaal vervaardigde draaischijf, die voorheen dienstdeed in een theater. Na jaren succesvolle velgenfotografie breidt het bedrijf nu zijn fotodatabase uit om ook auto-onderdelen professioneel te visualiseren in Nederland. In de toekomst moeten ook alle banden die op ALZURA Tyre24 worden aangeboden, in de nieuwe fotofabriek worden gepresenteerd. Het doel van ALZURA is om het uitgebreide productassortiment consistent en van de hoogste kwaliteit te presenteren met eigen beeldmateriaal. Tegelijkertijd verzekert het bedrijf zich van de uitgebreide rechten op alle geproduceerde foto's.

Nieuwe normen op het gebied van efficiëntie en kwaliteit

Met twee 360-graden workflowstations, elk uitgerust met drie permanent geïnstalleerde camera's, kunnen theoretisch tot 96 artikelen per dag geautomatiseerd worden gefotografeerd op elk station, met behoud van de hoogste kwaliteit. Voor elk artikel worden 36 hoogwaardige afzonderlijke afbeeldingen



gemaakt, die voor optimale visuele presentatie worden vrijstaand gemaakt. Een aparte ruimte voor individuele fotoshoots, waaronder portretfoto's van medewerkers, maakt het uitgebreide aanbod van de fotofabriek compleet.

Bijschrift: Met de nieuwe fotofabriek wil ALZURA AG een eigen fotodatabase opbouwen waarin alle producten uit het assortiment zijn opgenomen.

Over ALZURA Tyre24

ALZURA Tyre24 is een merk van ALZURA AG, een internationaal opererende IT-onderneming uit Kaiserslautern met 300 medewerkers op meerdere Europese locaties. Op het ALZURA Tyre24 platform wordt een beeld geschetst van de automotive aftermarket in de segmenten banden, velgen, auto-onderdelen en accessoires. Als toonaangevend platform in de B2B-onderdelenhandel verbindt ALZURA Tyre24 2.000 leveranciers met 40.000 potentiële kopers in negen Europese landen en bemiddelt daarmee een handelsvolume van ca. 1 miljard euro per jaar. Elke dag worden tot 100.000 bestellingen via het portaal verwerkt. Het doel van ALZURA Tyre24 is om gevestigde marktpartijen een platform te bieden waarmee zij eenvoudig hun relevante doelgroep kunnen bereiken en hun marktgebied kunnen uitbreiden tegen aantrekkelijke verkoopcommissies. Aankoop via ALZURA Tyre24 is uitsluitend voorbehouden aan geregistreerde zakelijke klanten tegen een laag maandelijks bedrag. ALZURA Tyre24 biedt dus een ideale omgeving voor het doelgericht met elkaar in contact brengen van toeleveranciers en afnemers uit de automobielsector.



ALZURA.COM



contact

Torsten Kühne

Head of Communications

ALZURA AG / ALZURA Tyre24

Gewerbegebiet Sauerwiesen

Technologie-Park I & II

67661 Kaiserslautern, Germania

Telefon: +49 6301-600 1005

<https://tyre24.alzura.com>